Algemene Voorwaarden - Fly Media bv

Versie oktober 2026

Artikel 1. Algemeen

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten, leveringen en facturen van FLY MEDIA BV (hierna 'Fly Media'), met zetel te Kauwereelstraat 35, 3051 Oud-Heverlee, ingeschreven in de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0773.416.731 (RPR Leuven), en haar klant (hierna 'de klant').

1.2 Fly Media levert haar diensten uitsluitend aan ondernemingen, verenigingen en andere organisaties, en niet aan consumenten. De klant bevestigt dat hij de overeenkomst niet als consument aangaat.

1.3 De algemene voorwaarden van de klant zijn uitdrukkelijk uitgesloten, tenzij Fly Media deze schriftelijk heeft aanvaard.

1.4 De klant wordt geacht kennis te hebben genomen van deze algemene voorwaarden en ze te aanvaarden. Elke offerte en factuur bevat een kopie van of link naar de meest recente versie, die steeds raadpleegbaar is op www.flymedia.be/algemene-voorwaarden. Bij tegenstrijdigheid heeft de offerte voorrang op deze algemene voorwaarden.

1.5 Fly Media kan deze algemene voorwaarden wijzigen. De gewijzigde versie geldt voor elke nieuwe offerte of overeenkomst en, voor lopende overeenkomsten, vanaf 30 (dertig) dagen na schriftelijke kennisgeving aan de klant.

1.6 Waar deze algemene voorwaarden 'schriftelijk' vermelden, volstaat een e-mail, tenzij uitdrukkelijk anders bepaald.

Artikel 2. Offertes en uitvoering

2.1 Op vraag van de klant maakt Fly Media voor ieder project een offerte op maat, waarin de opdracht en de bijhorende prijzen vermeld worden. Tenzij uitdrukkelijk anders vermeld, is iedere offerte 30 (dertig) dagen geldig, te rekenen vanaf de datum van verzending.

2.2 De ondertekening van de offerte of de bevestiging ervan per e-mail of via een ander elektronisch communicatiemiddel geldt als definitieve aanvaarding van de offerte en van deze algemene voorwaarden. De aanvaarding kan ook blijken uit de communicatie tussen partijen of uit de betaling van het voorschot. Fly Media plant de start van het project in overleg met de klant, na ontvangst van de (eerste) betaling zoals vermeld in de offerte.

2.3 De prijzen in de offerte zijn gebaseerd op een inschatting van het aantal werkuren, op basis van de informatie die beschikbaar is bij het opmaken van de offerte. Indien de klant na

aanvaarding wijzigingen, uitbreidingen of bijkomend onderzoek vraagt, of indien blijkt dat Fly Media niet over alle informatie beschikte om een correcte inschatting te maken, kan Fly Media de bijkomende werkuren aanrekenen aan het geldende uurtarief. De klant wordt hiervan schriftelijk in kennis gesteld. Bij gebrek aan reactie binnen 10 (tien) dagen wordt de klant geacht hiermee akkoord te gaan.

2.4 Bijkomende vragen of opdrachten die buiten de oorspronkelijke opdracht vallen en op korte termijn behandeld moeten worden, kan Fly Media uitvoeren zonder aparte offerte. Deze prestaties worden aangerekend aan het geldende uurtarief en apart vermeld op de volgende factuur.

2.5 Elke strategie, elk ontwerp en elke andere creatie die Fly Media aanlevert, wordt geacht definitief te zijn goedgekeurd indien de klant niet binnen 14 (veertien) dagen na ontvangst schriftelijk gemotiveerde opmerkingen meedeelt.

2.6 Bij projecten met een vaste prijs zijn, tenzij anders vermeld in de offerte, twee correctierondes per fase (ontwerp en ontwikkeling) inbegrepen. De klant bezorgt zijn opmerkingen per ronde gebundeld. Bijkomende correctierondes en wijzigingen aan een reeds goedgekeurde fase worden aangerekend aan het geldende uurtarief.

2.7 Fly Media mag voor de uitvoering van de opdracht een beroep doen op onderaannemers.

Artikel 3. Tarieven en betaling

3.1 Alle tarieven en prijzen zijn exclusief btw en andere heffingen. Tenzij uitdrukkelijk vermeld in de offerte, zijn kosten van derden niet inbegrepen. Het gaat onder meer om licenties voor software, plug-ins en thema's, stockbeelden, lettertypes, hosting, domeinnamen, advertentiebudgetten en drukwerk. Deze kosten worden doorgerekend en apart op de factuur vermeld.

3.2 Prestaties die niet in een vaste offerteprijs zijn begrepen, worden aangerekend aan het standaard uurtarief van Fly Media. Dit bedraagt € 70 per uur exclusief btw, tenzij anders vermeld in de offerte. Prestaties worden aangerekend per begonnen kwartier. Voor dringende prestaties die op vraag van de klant buiten de normale werkuren (werkdagen van 9u tot 17u), in het weekend of op feestdagen worden uitgevoerd, geldt een toeslag van 50%.

3.3 Fly Media kan haar uurtarief en haar andere tarieven, waaronder die voor hosting en onderhoud, wijzigen mits schriftelijke kennisgeving minstens 30 (dertig) dagen vooraf, onder meer wanneer haar leveranciers hun prijzen verhogen. Het nieuwe tarief geldt voor prestaties die vanaf de ingangsdatum worden geleverd. De klant kan een lopende overeenkomst in dat geval schriftelijk en kosteloos opzeggen tegen de datum waarop de nieuwe tarieven ingaan. Bij gebrek aan opzegging wordt de klant geacht akkoord te gaan. Een aanvaarde vaste offerteprijs wordt niet gewijzigd.

3.4 Facturen zijn betaalbaar op de vervaldag op het door Fly Media aangegeven bankrekeningnummer, zonder korting. Indien de factuur geen vervaldag vermeldt, is ze betaalbaar binnen 14 (veertien) dagen na de factuurdatum. Facturen worden elektronisch verzonden.

3.5 Bij projecten in regie ontvangt de klant bij oplevering, of minstens maandelijks, een factuur met een gedetailleerd overzicht van de prestaties en kosten.

3.6 Tenzij anders overeengekomen wordt een project met een vaste offerteprijs als volgt gefactureerd:

a) 50% van de offerteprijs als voorschot bij aanvaarding van de offerte;

b) 25% bij het behalen van de eerste mijlpaal, doorgaans de goedkeuring van het ontwerp en de start van de ontwikkeling;

c) 25% bij oplevering en voor de livegang.

Fly Media kan de aanvang of de voortzetting van de opdracht laten afhangen van de betaling van de vervallen schijven.

3.7 Bij gehele of gedeeltelijke niet-betaling op de vervaldag is de klant, van rechtswege en zonder ingebrekestelling, een nalatigheidsintrest verschuldigd conform de wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van de betalingsachterstand bij handelstransacties, evenals een forfaitaire schadevergoeding van 10% van het openstaande bedrag met een minimum van € 150, onverminderd het recht van Fly Media om hogere bewezen invorderingskosten te vorderen. Alle andere openstaande facturen, ook de niet-vervallen, worden onmiddellijk opeisbaar.

3.8 Indien een factuur 7 (zeven) dagen na een schriftelijke herinnering nog niet is betaald, mag Fly Media de uitvoering van al haar diensten opschorten tot volledige betaling. Dit omvat het stopzetten van lopende werken en het offline halen van hosting, websites en mailboxen. De hieruit voortvloeiende kosten en schade zijn ten laste van de klant.

Artikel 4. Medewerking en verantwoordelijkheid van de klant

4.1 De klant draagt mee de verantwoordelijkheid voor het behalen van de beoogde opleveringstermijn. Hij bezorgt de gevraagde informatie, teksten, beelden, toegangen en goedkeuringen tijdig en antwoordt in de mate van het mogelijke binnen 48 (achtenveertig) uur op vragen van Fly Media. Bij laattijdige aanlevering schuift de opleveringsdatum op.

4.2 Indien de klant gedurende meer dan 30 (dertig) dagen niet reageert of het nodige materiaal niet aanlevert, mag Fly Media de reeds uitgevoerde prestaties factureren en het project herplannen volgens haar beschikbaarheid.

4.3 Fly Media is niet verantwoordelijk voor tekortkomingen in de uitvoering die te wijten zijn aan een tekortkoming van de klant. Indien een tekortkoming van de klant een impact heeft op de opdracht, mag Fly Media de overeengekomen prijzen en planning aanpassen.

4.4 De klant waarborgt dat hij over alle rechten en toestemmingen beschikt op het materiaal dat hij aanlevert (teksten, beelden, logo's, merken, gegevens, domeinnamen enzovoort) en dat het gebruik ervan door Fly Media geen inbreuk maakt op rechten van derden. De klant waarborgt dat dit materiaal correct en volledig is. Fly Media is niet verplicht dit te controleren.

4.5 De klant is zelf verantwoordelijk voor de wettelijke conformiteit van zijn website, webshop en communicatie, waaronder de privacyverklaring, het cookiebeleid, de verkoopsvoorwaarden, de wettelijk verplichte vermeldingen en de toegankelijkheid. Fly Media verstrekt geen juridisch advies.

4.6 De klant vrijwaart Fly Media voor alle schade, kosten en aanspraken van derden die voortvloeien uit het door de klant aangeleverde materiaal, uit een fout van de klant of uit de niet-naleving van zijn verplichtingen of waarborgen.

Artikel 5. Duur en beëindiging van de overeenkomst

5.1 De overeenkomst wordt gesloten voor de duur die nodig is voor de uitvoering van de opdracht, of voor de bepaalde of onbepaalde duur vermeld in de offerte.

Een overeenkomst van bepaalde duur wordt stilzwijgend verlengd voor eenzelfde periode, tenzij een partij ze schriftelijk opzegt uiterlijk 2 (twee) maanden voor het einde van de lopende periode.

Een overeenkomst van onbepaalde duur kan door elke partij op elk moment schriftelijk worden opgezegd met een opzegtermijn van 2 (twee) maanden, die ingaat op de dag na de verzending van de opzegging.

5.2 De klant kan een opdracht op elk moment annuleren. In dat geval betaalt hij alle reeds geleverde prestaties en gemaakte kosten, vermeerderd met een forfaitaire vergoeding van 30% van de prijs van het nog niet uitgevoerde deel van de opdracht. Reeds betaalde voorschotten worden hierop in mindering gebracht, maar worden niet terugbetaald.

5.3 Elke partij kan de overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst ontbinden indien de andere partij een ernstige of herhaalde tekortkoming begaat en deze niet herstelt binnen 14 (veertien) dagen na een schriftelijke ingebrekestelling. Niet-betaling en het niet nakomen van de medewerkingsplicht door de klant gelden als ernstige tekortkomingen. De ontbinding doet geen afbreuk aan het recht op schadevergoeding.

5.4 Elke partij kan de overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk beëindigen in geval van faillissement, gerechtelijke reorganisatie, vereffening of kennelijk onvermogen van de andere partij.

5.5 Bij het einde van de overeenkomst blijven alle geleverde prestaties verschuldigd. Na volledige betaling werkt Fly Media op vraag van de klant mee aan de overdracht van de website, bestanden en domeinnamen. Deze prestaties worden aangerekend aan het geldende uurtarief.

Artikel 6. Oplevering en garantie

6.1 De opgegeven termijnen zijn indicatief. Een vertraging geeft geen recht op schadevergoeding of op opschorting van betaling. De klant kan de overeenkomst wegens vertraging enkel ontbinden indien Fly Media, na een schriftelijke ingebrekestelling, de opdracht niet binnen een redelijke bijkomende termijn van minstens 30 (dertig) dagen afwerkt en de vertraging aan Fly Media te wijten is.

6.2 Wanneer de opdracht is afgewerkt, gaat Fly Media over tot de oplevering. Zij deelt dit schriftelijk mee aan de klant.

6.3 De klant aanvaardt dat een website niet online wordt gezet en dat de finale versie van een ontwerp of ander werk niet wordt bezorgd zolang het volledige saldo niet is betaald.

6.4 Fly Media factureert het saldo bij oplevering van de finale versie, voor de livegang. Indien de livegang wordt uitgesteld op vraag van de klant of door laattijdige communicatie van de klant, factureert Fly Media het saldo uiterlijk 30 (dertig) dagen na de oplevering van de finale versie, ongeacht of de website online staat. Wanneer de klant nadien wil overgaan tot de livegang, rondt Fly Media dit correct af, inclusief de laatste technische controles.

6.5 Het opgeleverde werk wordt geacht te zijn aanvaard indien de klant niet binnen 14 (veertien) dagen na de oplevering schriftelijk gemotiveerde opmerkingen meedeelt, en in elk geval zodra de klant het werk in gebruik neemt.

6.6 Voor websites en software op maat geldt een garantieperiode van 2 (twee) maanden vanaf de oplevering. Gebreken die de klant binnen deze termijn schriftelijk meldt, herstelt Fly Media kosteloos. Een gebrek moet vaststelbaar of reproduceerbaar zijn en zo gedetailleerd mogelijk beschreven worden, bij voorkeur gebundeld. De garantie dekt niet:

a) wijzigingen aangebracht door de klant of door derden;

b) gevolgen van updates van WordPress, plug-ins, thema's, PHP of de hostingomgeving, tenzij de klant hiervoor een onderhoudsovereenkomst met Fly Media heeft afgesloten;

c) wijzigingen of storingen in software, diensten of API's van derden;

d) nieuwe wensen of functionaliteit die niet in de offerte was opgenomen.

6.7 Onderhoud na oplevering, zoals updates, beveiliging, back-ups en het compatibel houden met nieuwe versies van software van derden, is enkel inbegrepen indien de klant hiervoor een

onderhoudsovereenkomst met Fly Media heeft afgesloten. Zonder onderhoudsovereenkomst is de klant hier zelf verantwoordelijk voor en worden tussenkomsten aangerekend aan het geldende uurtarief.

Artikel 7. Aansprakelijkheid

7.1 Fly Media voert de opdracht uit naar best vermogen en gaat een inspanningsverbintenis aan. Zij garandeert geen bepaald resultaat, zoals posities in zoekmachines, bezoekersaantallen, conversies, omzet of resultaten van advertentiecampagnes.

7.2 De aansprakelijkheid van Fly Media is beperkt tot de vergoeding van de bewezen directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een aan haar toerekenbare fout. Zij is in elk geval beperkt tot het bedrag (exclusief btw) dat de klant voor de betrokken opdracht heeft betaald en, bij doorlopende diensten, tot het bedrag dat de klant voor die dienst heeft betaald in de 12 (twaalf) maanden voor het schadegeval.

7.3 Fly Media is niet aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade, zoals gederfde winst of omzet, verlies van klanten, contracten, kansen of goodwill, reputatieschade en verlies of beschadiging van gegevens.

7.4 De beperkingen in dit artikel gelden niet in geval van opzet, bedrog of zware fout van Fly Media.

7.5 Fly Media is niet aansprakelijk voor storingen, fouten, wijzigingen, prijswijzigingen of de stopzetting van producten en diensten van derden, zoals software, plug-ins, thema's, API's, CRM- en boekhoudpakketten, betaalproviders, hostingproviders en advertentieplatformen. Aanpassingen die hierdoor nodig zijn, worden aangerekend aan het geldende uurtarief.

7.6 In geval van overmacht mag Fly Media de uitvoering geheel of gedeeltelijk opschorten voor de duur van de overmacht, zonder schadevergoeding verschuldigd te zijn. Onder overmacht wordt elke gebeurtenis buiten de redelijke controle van Fly Media verstaan die de uitvoering verhindert of ernstig bemoeilijkt, zoals ziekte of arbeidsongeschiktheid van de zaakvoerder, uitval van leveranciers, stroom- of internetstoringen, cyberaanvallen en overheidsmaatregelen.

7.7 De klant meldt elke tekortkoming schriftelijk en gedetailleerd binnen 30 (dertig) dagen nadat hij ze heeft ontdekt of had moeten ontdekken, en geeft Fly Media de gelegenheid om ze te herstellen. Elke vordering tegen Fly Media vervalt 1 (één) jaar na het schadeverwekkende feit.

7.8 In de mate wettelijk toegelaten kan de klant Fly Media enkel aanspreken op grond van de contractuele aansprakelijkheid, ook wanneer het schadeverwekkende feit tevens een onrechtmatige daad uitmaakt. De klant ziet in dezelfde mate af van elke buitencontractuele vordering tegen de hulppersonen van Fly Media, waaronder haar bestuurders, werknemers, zelfstandige medewerkers en onderaannemers.

Artikel 8. Verwerking van persoonsgegevens

8.1 Partijen leven de Algemene Verordening Gegevensbescherming (EU) 2016/679 ('AVG') en de Belgische privacywetgeving na. Fly Media verwerkt de gegevens van de klant en zijn contactpersonen als verwerkingsverantwoordelijke voor haar klantenbeheer, de uitvoering van de overeenkomst en haar boekhouding.

8.2 Wanneer Fly Media in het kader van de opdracht persoonsgegevens verwerkt voor rekening van de klant (bijvoorbeeld bij hosting, onderhoud, webshops, formulieren, nieuwsbrieven of koppelingen met andere systemen), is de klant de verwerkingsverantwoordelijke en Fly Media de verwerker. Dit artikel geldt dan als verwerkersovereenkomst in de zin van artikel 28 AVG, tenzij partijen een afzonderlijke verwerkersovereenkomst sluiten.

8.3 De verwerking bestaat uit het opslaan, raadplegen en technisch beheren van gegevens voor de duur van de overeenkomst. Zij heeft betrekking op identificatie-, contact-, bestel- en gebruiksgegevens van bezoekers, klanten, leveranciers en medewerkers van de klant.

8.4 Als verwerker zal Fly Media:

a) de persoonsgegevens enkel verwerken op basis van de instructies van de klant en voor de uitvoering van de overeenkomst;

b) de gegevens vertrouwelijk behandelen;

c) passende technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen nemen;

d) een beroep mogen doen op subverwerkers, zoals hostingproviders, waarvoor de klant een algemene toestemming geeft. Fly Media legt hen gelijkwaardige verplichtingen op en licht de klant op verzoek in over de ingeschakelde subverwerkers;

e) persoonsgegevens enkel buiten de Europese Economische Ruimte doorgeven indien dit in overeenstemming is met de AVG;

f) de klant zonder onredelijke vertraging inlichten over een inbreuk in verband met persoonsgegevens;

g) de klant redelijke bijstand verlenen bij verzoeken van betrokkenen en bij zijn verplichtingen uit de artikelen 32 tot 36 AVG. Deze bijstand wordt aangerekend aan het geldende uurtarief;

h) na het einde van de overeenkomst de persoonsgegevens naar keuze van de klant wissen of terugbezorgen, tenzij een wettelijke bewaarplicht geldt;

i) de klant op verzoek de informatie bezorgen die nodig is om de naleving van dit artikel aan te tonen, en meewerken aan audits. Een audit gebeurt op kosten van de klant en na redelijke voorafgaande kennisgeving.

8.5 De klant waarborgt dat hij de persoonsgegevens rechtmatig heeft verkregen en aan Fly Media mag bezorgen, en dat zijn instructies in overeenstemming zijn met de AVG. Hij vrijwaart Fly Media voor alle aanspraken van betrokkenen, toezichthouders en andere derden die het gevolg zijn van een inbreuk van de klant op de privacywetgeving.

Artikel 9. Intellectuele eigendom

9.1 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen blijft Fly Media eigenaar van alle intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrechten, databankrechten, rechten op software, tekeningen en modellen en knowhow) op alles wat zij voor of tijdens de opdracht ontwikkelt of ter beschikking stelt, zoals ontwerpen, teksten, afbeeldingen, software, code, databanken, websites en documentatie.

9.2 Na volledige betaling verkrijgt de klant een niet-exclusief en in de tijd onbeperkt gebruiksrecht op het opgeleverde werk, voor zijn eigen onderneming en voor het doel waarvoor het werk is gemaakt. De klant mag het werk voor eigen gebruik aanpassen of laten aanpassen, maar mag het niet doorverkopen, in sublicentie geven of aan derden ter beschikking stellen.

9.3 Voor logo's en huisstijlen die specifiek voor de klant zijn ontworpen, worden de vermogensrechten na volledige betaling aan de klant overgedragen, tenzij anders vermeld in de offerte.

9.4 Fly Media mag generieke code, componenten, methodes en knowhow vrij hergebruiken voor andere opdrachten. Bron- en werkbestanden van ontwerpen maken geen deel uit van de oplevering, tenzij dit in de offerte is overeengekomen.

9.5 Op software en andere elementen van derden, waaronder opensourcesoftware zoals WordPress, plug-ins, thema's, lettertypes en stockbeelden, gelden de licentievoorwaarden van die derden. Licenties die Fly Media op eigen naam heeft aangekocht blijven van Fly Media en kunnen vervallen bij het einde van de samenwerking of van de onderhoudsovereenkomst. De klant staat er dan zelf voor in om een eigen licentie te nemen.

9.6 Elk gebruik voor de volledige betaling of buiten de grenzen van dit artikel is een inbreuk. De klant is in dat geval een vergoeding verschuldigd gelijk aan de normale prijs voor dat gebruik, vermeerderd met 25%, onverminderd het recht van Fly Media op vergoeding van hogere bewezen schade.

9.7 Het materiaal, de merken en de logo's die de klant aanlevert, blijven eigendom van de klant. Fly Media gebruikt deze enkel voor de uitvoering van de overeenkomst.

9.8 Tenzij anders overeengekomen mag Fly Media de naam, het logo en het gerealiseerde werk van de klant als referentie gebruiken, onder meer op haar website en in haar portfolio, en een discrete vermelding met link onderaan de website van de klant plaatsen.

Artikel 10. Vertrouwelijkheid

10.1 Partijen behandelen alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar ontvangen als vertrouwelijk, tijdens en na de overeenkomst. Vertrouwelijk is alle informatie die als zodanig is aangeduid of die redelijkerwijs als vertrouwelijk moet worden beschouwd, zoals toegangsgegevens, klantgegevens en bedrijfsinformatie. De partij die deze verplichting schendt, vergoedt de schade die de andere partij hierdoor lijdt.

Artikel 11. Hosting, domeinnamen en mailboxen

11.1 Fly Media kan op vraag van de klant hosting voorzien en domeinnamen registreren of verhuizen. Hosting en domeinnamen worden vastgelegd voor een periode van 1 (één) jaar, vooraf gefactureerd en stilzwijgend verlengd voor telkens 1 (één) jaar, tenzij de klant schriftelijk opzegt uiterlijk 2 (twee) weken voor de vervaldag.

11.2 De klant bepaalt zelf de inhoud van de gehoste ruimte, voor zover hij te goeder trouw handelt en geen wetgeving of rechten van derden schendt. Fly Media mag onwettige of schadelijke inhoud verwijderen of de dienst opschorten zodra zij hiervan kennis krijgt.

11.3 Afhankelijk van het gekozen hostingpakket kan Fly Media mailboxen aanbieden. De klant is zelf verantwoordelijk voor het gebruik, de beveiliging en de back-up van zijn mailboxen.

11.4 Domeinnamen worden op vraag van de klant geregistreerd bij de bevoegde instanties (zoals DNS Belgium voor .be-domeinnamen), volgens hun regels en procedures. De kosten van registratie en hernieuwing worden vooraf meegedeeld en aangerekend.

Fly Media is niet aansprakelijk indien een onduidelijke of laattijdige opdracht of een laattijdige betaling tot het verlies van een domeinnaam leidt. De weigering door de bevoegde instanties of het latere verlies van een domeinnaam doet geen afbreuk aan de betalingsverplichtingen van de klant en geeft geen recht op terugbetaling of schadevergoeding.

11.5 Voor hosting doet Fly Media een beroep op derde partijen, waaronder Combell NV, en is zij van hen afhankelijk. Fly Media biedt geen uptime-garantie en is niet aansprakelijk voor schade door downtime.

11.6 Back-ups worden gemaakt volgens de mogelijkheden van de hostingprovider en naar best vermogen, zonder garantie op volledigheid of herstelbaarheid. De klant bewaart zelf een kopie van het materiaal dat hij aanlevert.

11.7 De klant brengt Fly Media onmiddellijk op de hoogte van een hack of een ander beveiligingsincident. Fly Media is hiervoor niet aansprakelijk, behalve bij haar opzet of zware

fout. Het herstel wordt aangerekend aan het geldende uurtarief, tenzij het gedekt is door een onderhoudsovereenkomst en het incident niet te wijten is aan een plug-in, wijziging of ander element dat de klant of een derde zelf heeft toegevoegd.

11.8 De klant onthoudt zich van excessief gebruik, dit is gebruik dat beduidend hoger ligt dan dat van een gemiddelde afnemer van hetzelfde pakket. Fly Media brengt de klant hiervan op de hoogte en bespreekt maatregelen. Bij structureel overmatig gebruik mag Fly Media de klant verplichten over te schakelen op een aangepast pakket en haar dienstverlening opschorten zolang er geen oplossing is.

11.9 Bij het einde van de hosting vraagt de klant uiterlijk op de einddatum een kopie of verhuis van zijn gegevens aan. Deze prestaties worden aangerekend aan het geldende uurtarief. Fly Media mag de gegevens 30 (dertig) dagen na de einddatum definitief verwijderen.

Artikel 12. Klachten

12.1 Een factuur wordt geacht te zijn aanvaard indien de klant ze niet binnen 14 (veertien) dagen na de factuurdatum schriftelijk en gemotiveerd betwist. Een betwisting schort de betalingsverplichting voor het niet-betwiste deel niet op.

12.2 Facturen of delen van facturen voor kosten die Fly Media in opdracht van de klant aan derden heeft voorgeschoten (bijvoorbeeld Google Ads, Meta Ads, plug-ins of licenties) kunnen niet worden betwist indien Fly Media aantoont dat zij deze kosten heeft gemaakt.

12.3 Klachten over het geleverde werk worden schriftelijk, concreet en gemotiveerd meegedeeld binnen de termijnen van artikel 6. Een ongemotiveerde weigering van het werk is geen reden om een factuur niet te betalen.

Artikel 13. Bewijs en overdracht

13.1 Partijen aanvaarden dat de communicatie tussen hen met alle middelen kan worden bewezen, waaronder e-mails, WhatsApp-berichten en sms-berichten.

13.2 Fly Media mag haar rechten en verplichtingen uit de overeenkomst overdragen aan een verbonden onderneming of aan een overnemer van haar activiteiten, zonder instemming van de klant. De klant mag de overeenkomst enkel overdragen met schriftelijke toestemming van Fly Media.

Artikel 14. Splitsbaarheid

14.1 Indien een bepaling van deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig of onafdwingbaar is, blijven de overige bepalingen onverkort gelden. De ongeldige bepaling wordt vervangen door een geldige bepaling die de bedoeling van partijen zo dicht mogelijk benadert.

Artikel 15. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank

15.1 Op alle overeenkomsten met Fly Media is uitsluitend het Belgische recht van toepassing. Alle geschillen behoren tot de uitsluitende bevoegdheid van de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Leuven.

Contacteer ons

Voor vragen over deze algemene voorwaarden of andere zaken kan u steeds contact met ons opnemen via e-mail naar senne@flymedia.be, of per post via de onderstaande gegevens:

Fly Media bv
Kauwereelstraat 35,
3051 Oud-Heverlee,
België
BTW BE0773.416.731